Možni kazalniki za podjetja*

Usmeritev Strategije podpore digitalni transformacij podjetij je, da se v prihodnjih 2 letih razvijejo ustrezni kazalniki, ki jih bodo lahko tako podjetja kot država spremljala in s tem spremljala stanje digitaliziranosti gospodarstva.

Ob upoštevanju dejstva, da zaradi specifike vsakega podjetja ne moremo opredeliti enotnih ključnih indikatorjev uspešnosti (v nadaljevanju KPI – Key Performance indicators), na tem mestu opredeljujemo KPI, ki jih podjetja lahko uporabijo pri načrtovanju in spremljanju digitalne transformacije, in predstavljajo izhodišče za pripravo študije razvoja kazalnikov.

Ključne indikatorje uspešnosti lahko razdelimo vsaj v 3 skupine, in sicer:

(1) indikatorji, usmerjeni na organizacijo oziroma podjetje
(2) indikatorji, ki so usmerjeni na potrošnika in upravljanje poslovanja (management)
(3) indikatorji, ki so usmerjeni na inovacije

Ad (1) indikatorji, ki so usmerjeni na organizacijo:

- obseg stroškov, namenjenih za marketing po digitalnih prodajnih kanalih
- raven pozicioniranja in prisotnosti organizacije na trgu
- raven digitalne zrelosti, usposabljanja partnerjev, zaposlenih in upravljalskih struktur,
- izkušnja zaposlenih in produktivnost
- delež prihodkov iz prodaje po digitalnih prodajnih kanalih,
- vključenost posameznih oddelkov v podjetju in njihov prispevek h korakom digitalne transformacije,
- kontinuirana realizacija vrednosti iz poslovanja
- prihranek v urah (učinkovitost),
- operativni stroški – marža na osnovi prispevka
- prihodek iz novih digitalnih storitev,
- uspešnost na zunanjih trgih (uporaba tehnologije poslovne inteligence za raziskavo in analizo trga),
- operativne izboljšave (izboljšave v poslovanju – npr. nakup novega SW za izboljšanje produktivnosti),

stroka.si
Skupina stroka.si, Stroka produkt d.o.o.
Koroška cesta 61a
2360 Radlje ob Dravi
T: +386 (0)2 8879 770
F: +386 (0)2 8879 773
E: ccc@stroka.si
S: www.stroka.si
TRR: SI56 1010 0004 4289 613
ID za DDV: SI76455165
Radlje ob Dravi
Ljubljana (Kristalna palača)
Osnovni kapital: 12.519,00 EUR
Matična številka: 5821665
Registrirano pri sodišču v Slovenj Gradcu - vl. št. 10902400

- produktivnost delovne sile (ustvarjanje vrednosti z izboljšanjem produktivnosti zaposlenih in poslovne učinkovitosti s pomočjo avtomatizacije) – višji prihodek na zaposlenega,
- morala tima – usmerjenost na spremembo kulture (koraki na poti k transformaciji »kulture« podjetja),
- merjenje ključnih vrednosti (ROI, kontrola stroškov, kakovost, produktivnost in agilnost).

Ad (2) indikatorji, ki so usmerjeni na potrošnika in upravljanje poslovanja (management):

- vrednost produkta ali storitve v času življenjske dobe za uporabnika (ohranitev uporabnikov)/ strošek pridobivanja novih kupcev (ali plačamo manj, kot dobimo)
- delež na novo pridobljenih kupcev oziroma uporabnikov (direct-to-customer commerce experience oz. izkušnja prodaje neposredno kupcu) ,
- ozaveščenost kupcev oziroma potrošnikov (doseg kupcev)
- sprememba v obnašanju kupca/uporabnika,
- izboljšana potrošniška izkušnja,
- povečanje udeležbe kupcev v digitalnih prodajnih kanalih,
- skrajšanje časa »do trga« za nove inovativne produkte,
- obseg ponovnih uporab inovativnih produktov, storitev sli blagovnih znamk (stopnja konverzije kupcev)

Ad (3) indikatorji, ki so usmerjeni na inovacije:

- izvedene inovativne ideje in raven njihove uspešnosti,
- novi produkti ali storitve, ponujeni trgu (odstotek od prihodkov),
- novi poslovni modeli za različne trge,
- nove aplikacije, tehnologije in uporabljene nove rešitve,
- inovativne metodologije in prilagajanje novim razmeram ali trgom,
- delež procesov, ki se oblikujejo in prilagodijo za uporabo v oblaku,

strokasi
Skupina stroka.si, Stroka produkt d.o.o.
Koroška cesta 61a
2360 Radlje ob Dravi
T: +386 (0)2 8879 770
F: +386 (0)2 8879 773
E: ccc@stroka.si
S: www.stroka.si
TRR: SI56 1010 0004 4289 613
ID za DDV: SI76455165
Radlje ob Dravi
Ljubljana (Kristalna palača)
Osnovni kapital: 12.519,00 EUR
Matična številka: 5821665
Registrirano pri sodišču v Slovenj Gradcu - vl. št. 10902400

- uporaba storitev oblaka (odstotek novih podjetniških aplikacij ali greenfield aplikacij – v produkciji, ki uporabljajo tehnološke rešitve oblaka – mikro-storitve, kontejnerizacijo)
- delež poslovnih procesov, ki se omogočijo z uporabo umetne inteligence,
- indikatorji trajnosti (tehnološki odtis v razmerju do infrastrukture, aplikacij in podatkov),
- poslovna trajnost (minimiziranje tveganja odvisnosti od individualnega delavca / zaposleni kot ko-kreatorji v procesu),
- stopnja inovativnosti: tehnološko podprte spremembe poslovnih modelov, ponudba produktov, sistemski procesi za povečanje vrednosti za uporabnika, znižanje stroškov, varna rast),

Ključne indikatorje uspešnosti lahko med sabo tudi kombiniramo, pri čemer kombiniramo zunanja merila uspešnosti, ki temeljijo na potrošnikih oziroma kupcih, in notranja merila uspešnosti, ki temeljijo na produktivnosti digitalne delovne sile (učinkovitost tokov, čas za popravilo, čas za ugotovitev napak)

Še posebej je za digitalno transformacijo malih in srednje velikih podjetij (MSP) pomembno povečanje indeksa digitalne intenzivnosti, ki je po definiciji DESI sestavljen iz nabora indikatorjev, in sicer:

- uporaba varnostnih ukrepov za IKT,
- zavedanje zaposlenih o njihovih obveznostih v zvezi z zadevami, ki zadevajo varnostne ukrepe IKT, - najvišja zakupljena hitrost nalaganja gradiv najhitrejše internetne povezave je vsaj 30 Mb/s,
- uporaba ERP softverskega paketa za delitev informacij,
- uporaba kateregakoli socialnega medija,
- uporaba socialnega medija za kakršenkoli namen,
- uporaba CRM softvera,
- več kot 50% zaposlenih uporablja računalnike in internet,
- več kot 20% zaposlenih razpolaga s prenosnimi napravami za poslovno uporabo,
- vsaj 1% prodaje se realizira preko spleta,
- pridobljena elektronska naročila s strani kupcev iz drugih EU držav
- vsaj 1% celotnih prihodkov se realizira skozi spletno prodajo in B2C,
- več kot 10% se realizira skozi spletno prodajo

strokasi
Skupina stroka.si, Stroka produkt d.o.o.
Koroška cesta 61a
2360 Radlje ob Dravi
T: +386 (0)2 8879 770
F: +386 (0)2 8879 773
E: ccc@stroka.si
S: www.stroka.si
TRR: SI56 1010 0004 4289 613
ID za DDV: SI76455165
Radlje ob Dravi
Ljubljana (Kristalna palača)
Osnovni kapital: 12.519,00 EUR
Matična številka: 5821665
Registrirano pri sodišču v Slovenj Gradcu - vl. št. 10902400

*Povzeto po dokumentu »**Strategija digitalne transformacije gospodarstva**«

Skupina stroka.si, Stroka produkt d.o.o.

Koroška cesta 61a
2360 Radlje ob Dravi

T: +386 (0)2 8879 770
F: +386 (0)2 8879 773

E: ccc@stroka.si
S: www.stroka.si

TRR: SI56 1010 0004 4289 613
ID za DDV: SI76455165

Radlje ob Dravi
Ljubljana (Kristalna palača)

Osnovni kapital: 12.519,00 EUR
Matična številka: 5821665
Registrirano pri sodišču v Slovenj Gradcu - vl. št. 10902400